

20
24



WIZU

events

FÊTE SES 10 ANS



← Notre nouvelle offre Hos-pite!!

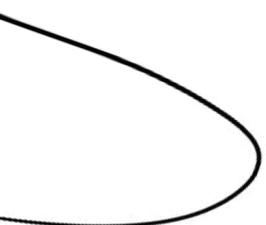
||

Je n'aurais pas pu rêver mieux, c'était vraiment parfait et fidèle à ce qu'on imaginait dès le départ: splendide, rythmé, créatif, festif, joyeux, animé, divertissant...bref, une soirée extrêmement réussie. Nous n'avons eu que des retours très très enthousiastes, dont l'équipe du film qui était très impressionnée.

THE WALT DISNEY COMPANY : Mélanie Naessens - Studio Mkg Manager/ Lancement Zootopie



SOM- MAIRE



TheWorldDisneyCompany-Ralph2.0 Party - Photo : Cécile Burban



[1. WIZ-U Events l'Happy Culture Événementielle](#)



[2. WILD team building by WIZ.U](#)



[3. Focus sur le projet Cyanotypes](#)



[4. Références](#)



[5. Contacts](#)



L'Harry Culture Événementielle !!

Depuis 10 ans, WIZ-U Events imagine et produit des événements qui interpellent, dynamisent et (re)connectent !

Des expériences joyeuses, gourmandes, sensorielles, inspirantes, magiques... Tout en prenant soin de l'éco-système, dont nous faisons tous partie.

Flirtant volontiers avec l'artistique, du Spectacle vivant aux Arts numériques, de l'Art contemporain au Design culinaire, du réel au virtuel... Wiz-U Events sélectionne le nectar de la création, pour sublimer la mise en scène de votre message et mieux parler au cœur.

Notre vision : l'événement comme une expérience permettant de se recharger en énergie positive!

Offrir toujours plus d'interactivité et d'expérimentations polysensorielles, garantir la construction d'une relation de confiance avec votre public-cible et vos partenaires, déclencher un buzz vertueux!

For the past decade, WIZ-U Events has been crafting impactful and inspiring events with a focus on sustainability and artistic innovation. They blend performances, digital arts, contemporary art, and culinary design to enhance their clients' messages, aiming to create positive, interactive, and multisensory experiences. Their goal is to strengthen trust bonds with the audience and partners while generating positive buzz.





**RTL
PARIS**



**FFF
PARIS**

crédit photo : Philippe Jacob



**HEINEKEN
CANNES**

crédit photo Marta Szczesniak

”

I have only received great comments from the wonderful dinner. It seems that everything was perfect. Thank you for all your hard and great work to make this dinner a success.

HEINEKEN International : Diana Agudelo- Brand Communication Manager - Global Mkg/ Cannes Lions Festival



**CRÉATIVITÉ
EXPERTISE
ÉTHIQUE**



By *Wiz.U.*

Wild Team Building propose une expérience unique de team Building hors des sentiers battus, au cœur de la région PACA.

Des expériences inspirées par le vivant, en pleine nature pour des entreprises soucieuses de renforcer leur engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale. Elles offrent une opportunité parfaite de tisser des liens authentiques entre les membres d'une équipe, tout en nourrissant l'optimisme et en stimulant la créativité. Chaque team building est une aventure humaine inspirée par le territoire, mêlant

convivialité, solidarité et une touche artistique, créant des expériences à la fois inspirantes et transformatrices. WILD Team Building s'engage à contribuer à un futur désirable, renforçant l'esprit du vivre ensemble à travers des activités significatives et enrichissantes !

Sur une ou plusieurs journées, pour des groupes de 5 à 100 personnes.

Wild Team Building offers a unique team-building experience off the beaten track, in the heart of the PACA region, helping to reinforce corporate social and environmental responsibility.

creativity. Each event, rooted in the local environment and rich in conviviality, solidarity and creativity, aims to inspire and transform, while contributing to a more desirable future and a spirit of community.

These experiences, designed for groups ranging from 5 to 100 participants, are perfect for strengthening team bonds through nature, fostering optimism, and

Our values : (re)Connecting to nature, to others, to oneself - Authenticity - Optimism





ATELIER PAIN

Regardez profondément
dans la *Nature*
et alors vous comprendrez
tout beaucoup mieux.

Albert Einstein

”

Anne a su faire preuve d'une grande adaptabilité et d'une réactivité impressionnante. Le résultat est époustouflant, avec 97% de nos salariés très satisfaits par ce séminaire. Anne a été créative dans les choix qu'elle nous a proposés, en allant au-delà du cahier des charges initial.

SOLANTIS : Laurent Garnier CEO

 **COHÉSION**
OPTIMISME
AUTHENTICITÉ



ATELIER PERCHÉ



ATELIER CYANOTYPE



Pour la petite histoire

Pour le lancement du projet WILD, nous avons choisi de créer des cartes uniques en adoptant la technique du cyanotype. Cette méthode, vieille de plus d'un siècle, incarne parfaitement l'esprit et les valeurs du projet : un besoin d'authenticité, un engagement pour l'art et une interaction respectueuse avec la nature.

Chaque carte est un voyage où l'on a pris le temps : celui de la cueillette et du séchage, puis de l'exposition à la lumière et du rinçage à l'eau. Ses teintes de bleu profond et ses motifs végétaux uniques, sont le fruit d'un processus

qui va bien au-delà de la simple communication. En choisissant cette voie postale, à contre-courant de la prédominance du numérique, nous exprimons un désir profond de faire plaisir et de connexion significative. La création de ces cartes est un acte de rébellion contre l'uniformité, célébrant la poésie et la magie du vivant, comme sources d'inspiration. C'est aussi une invitation à nous suivre dans nos aventures WILD, à la rencontre des artistes et des artisans avec qui nous co-crédons pour nourrir le lien, la joie et l'optimisme.

For the WILD project launch, we've crafted unique cyanotype technique cards, reflecting our core values of authenticity, artistic commitment, and respectful interaction with nature. This centuries-old method yields deep blue, uniquely patterned cards, celebrating the slow art of creation from gathering and drying to light exposure and water rinsing. Opting for physical mail in a digital age, we express a deep desire to delight and meaningfully connect. Creating these cards is an act of rebellion against uniformity, celebrating the poetry and magic of life as sources of inspiration. It's also an invitation to follow us on our WILD adventures, meeting the artists and craftsmen with whom we co-create to foster connections, joy and optimism, and discovering the natural places we have sourced for you.





Huawei / Uniplan au Louvre - photo : P. Jacob

RÉFÉRENCES





WIZU
events

Congrès

Salons

Soirées RP

Convention

Corporate Events/ BtoB

Festivals (Cannes Lions, FIF, Mipim)

Conférences de presse

Anniversaire

Voyages Incentive

Show cases/ After show

Cérémonie/ Remise de prix

Expériences de marque

Team Building

Séminaire





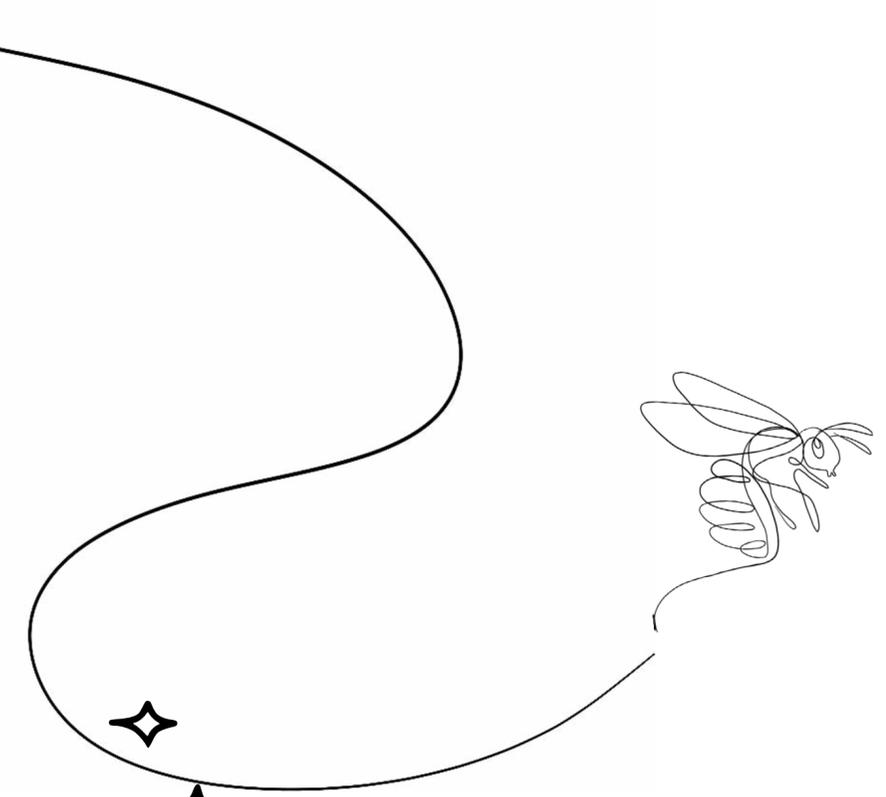
Nortia 20 ans-Photo : Cécile Burban



Roundel- Cannes Lions- Photo Booper



HP-Paris- Photo : Eric Mercier



CONTACT ✨

Et vous ?
Quel est votre projet ?
Co-créons-le ensemble !
Le meilleur est Avenir !

+33 (0)6 83 02 12 81

contact@wiz-u.fr

SUIVEZ-NOUS



WILD



WIZ.U

